

Potensi dan Tantangan Pengenaan Pajak Transaksi E-Commerce



Jakarta, 14 April 2015

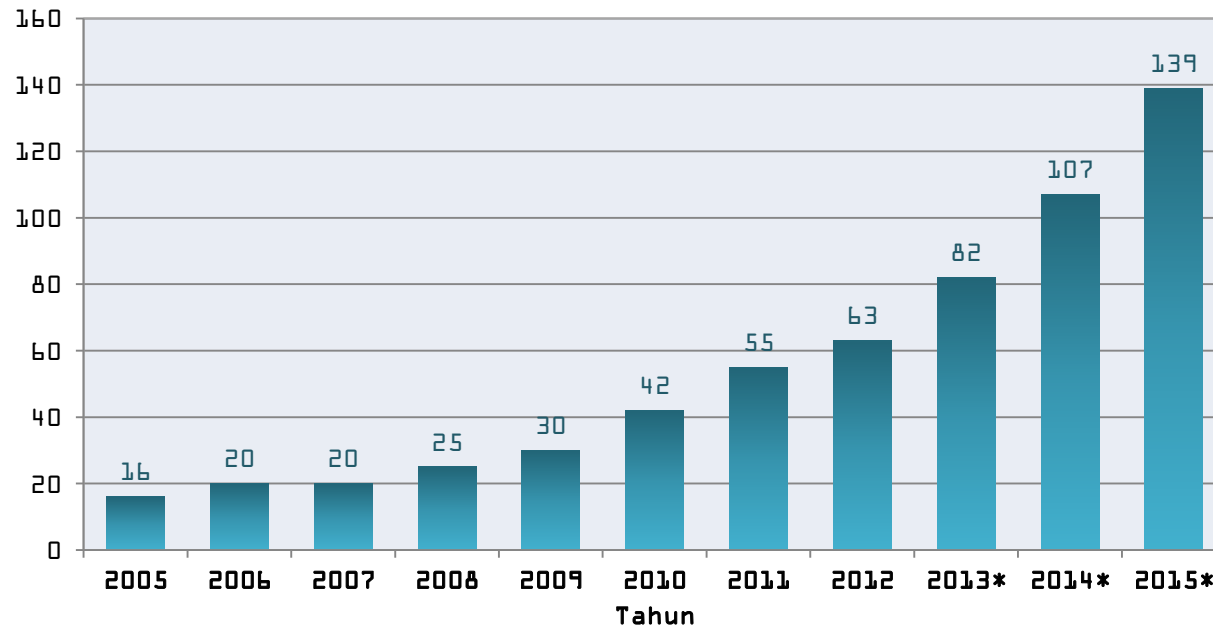
Farida Peranginangin
Bank Indonesia

Potensi Pertumbuhan E-Commerce di Indonesia

Penujulan melalui E-commerce berpotensi terus tumbuh seiring dengan peningkatan pengguna internet di Indonesia

Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia

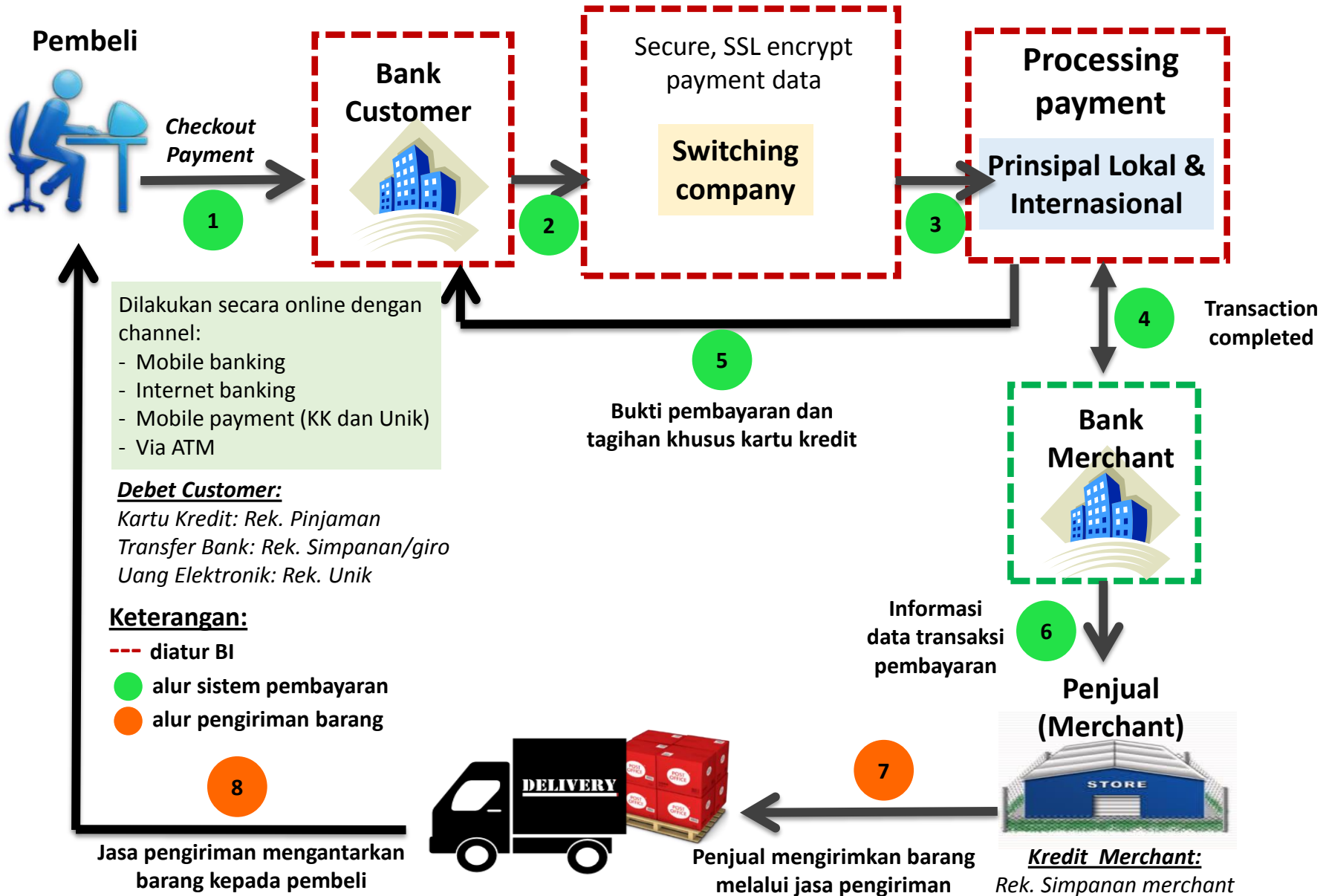
Juta Jiwa



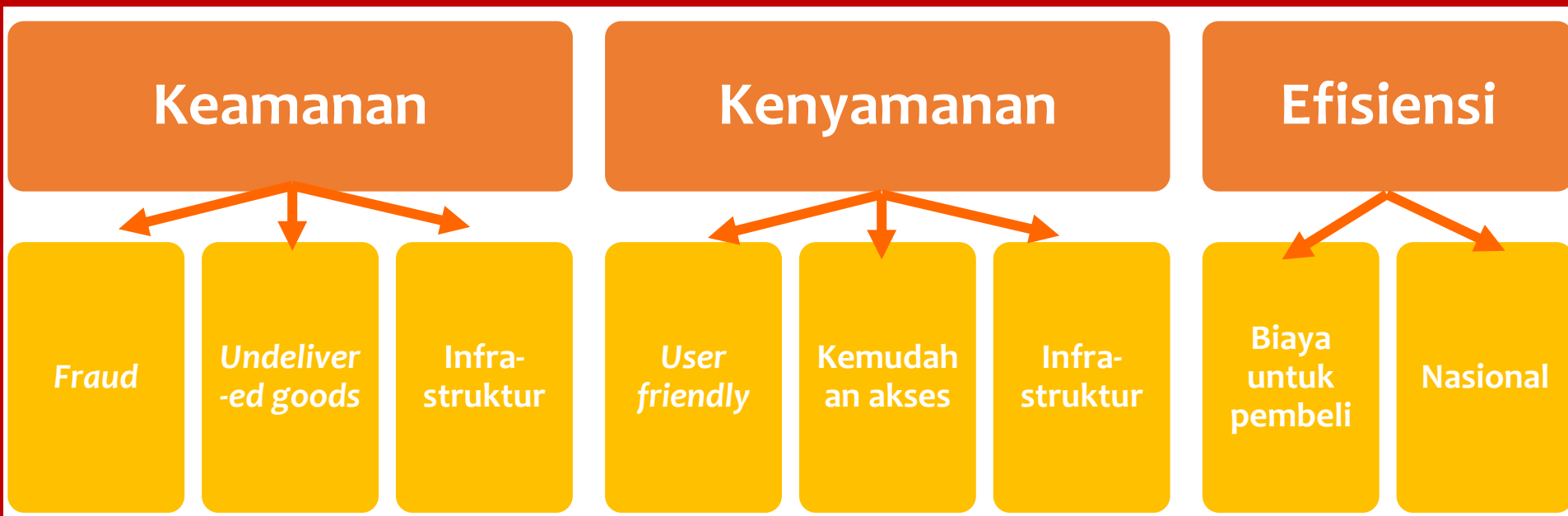
* Perkiraan

Sumber: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (2013)

Ekosistem E-Commerce



Isu E-Commerce terkait Sistem Pembayaran



Instrumen/ Layanan	Standar Keamanan	Keterangan
Kartu Kredit	PIN 6 digit, CVV, dan <i>one time password</i>	PIN 6 Digit bersifat <i>mandatory</i>
Kartu Debet	PIN dan <i>one time password</i>	PIN bersifat <i>mandatory</i>
Uang Elektronik	Password	Untuk uang elektronik <i>server-based</i>
Transfer Dana	PIN, token	Melalui <i>internet/mobile banking</i>

Ketentuan BI mengenai pemrosesan transaksi, termasuk *e-commerce*

Penguatan perlindungan konsumen untuk transaksi *e-commerce*



Terima kasih

